

SOIRÉE D'INFORMATION DU 4 JUIN 2019



PARC

DU MONT

Loup-Garou



Soirée d'information | 4 juin 2019

- Retour sur la rencontre du 7 juin 2018
- Mise en contexte du projet
- Démarches réalisées au cours des 12 derniers mois
- Futur et vision du conseil municipal

Rencontre du 7 juin 2018

Plus de 275 citoyens présents



Rencontre du 7 juin 2018

Engouement collectif
et appui massif



Rencontre du 7 juin 2018

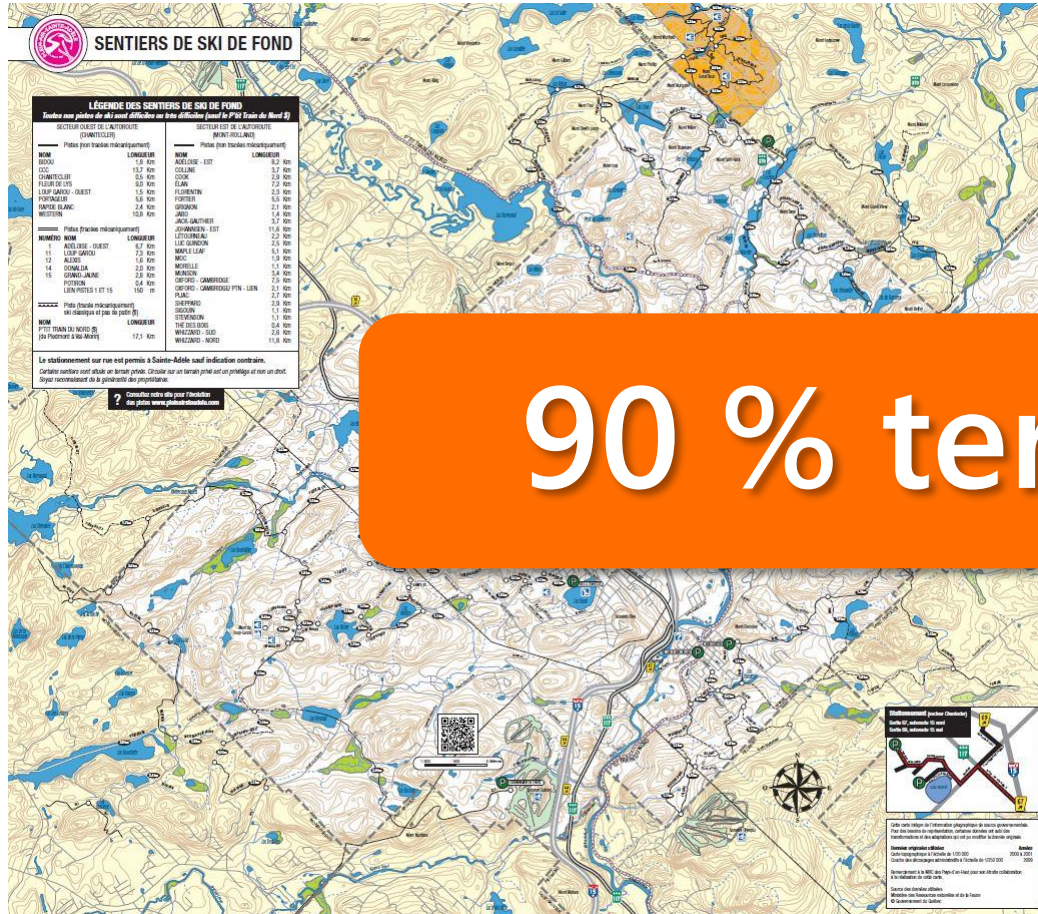
- Décision d'aller de l'avant avec le projet
- Promesse de retour dans 1 an



Mise en contexte du projet

	SENTIERS OFFICIELS DE PASA		
	KM total	KM fermés temporaires	Notes
SKI DE FOND	117,4	44,9	environ 24 % pérennisés
RAQUETTE	48,7	1,3	environ 24 % pérennisés
VÉLO MONTAGNE	48,1	0	environ 6 % pérennisés
FATBIKE	26	0	environ 0 % pérennisés
RANDO	23,1	0	environ 24 % pérennisés

Mise en contexte du projet



90 % terrains privés



PARC
DU MONT
Loup-Garou

Mise en contexte du projet

POURQUOI CRÉER UN PARC?

- Centraliser les sentiers
- Site protégé - pérenniser les pistes
- Protection nature et environnement
- Développement durable
- Vision à long terme

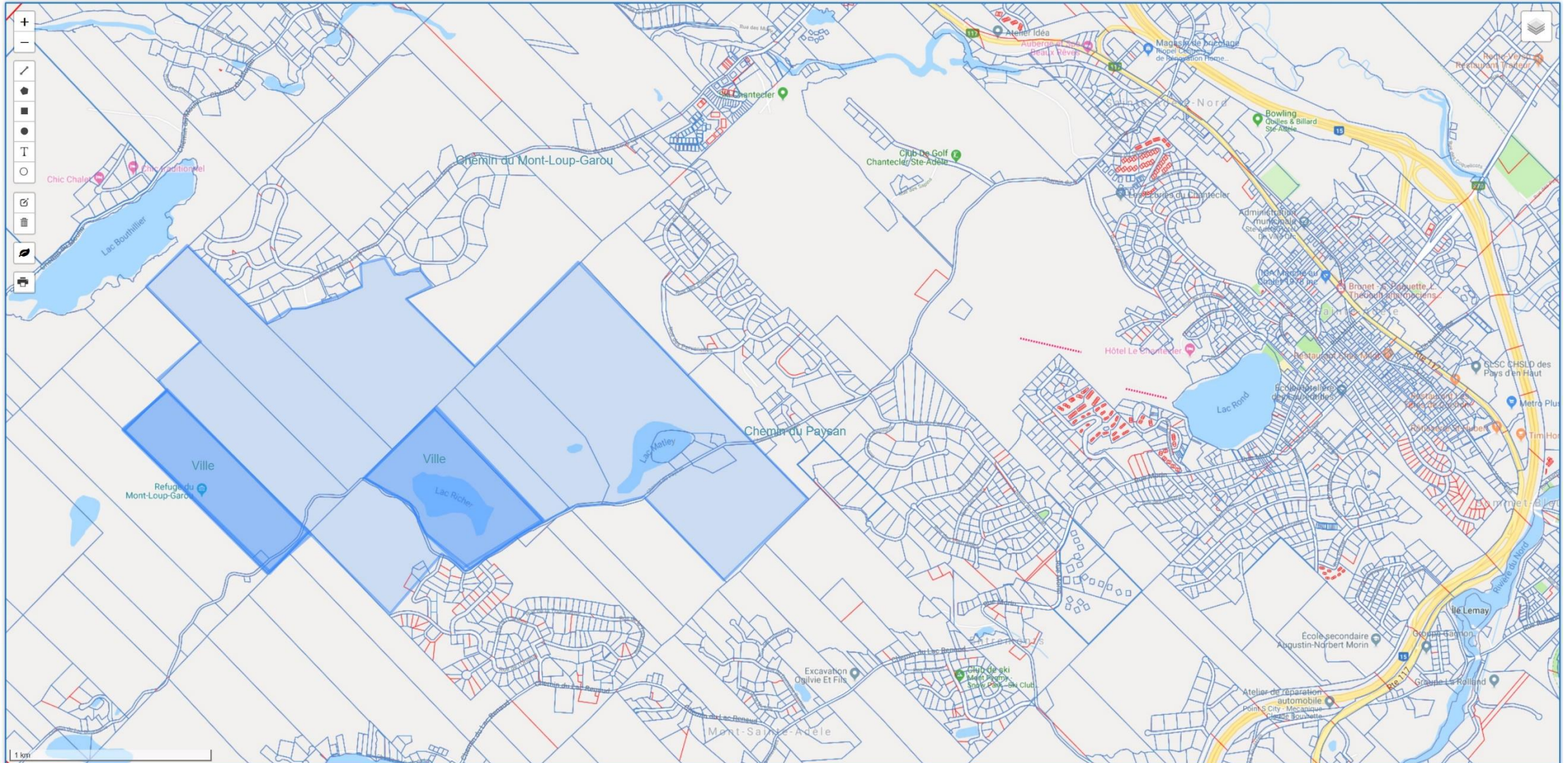
Mise en contexte du projet

POURQUOI CRÉER UN PARC?

- Seul parc de cette envergure entre Saint-Jérôme et Mont-Tremblant
- Cadeau aux citoyens de Sainte-Adèle, amateurs de plein air
- Legs pour générations futures



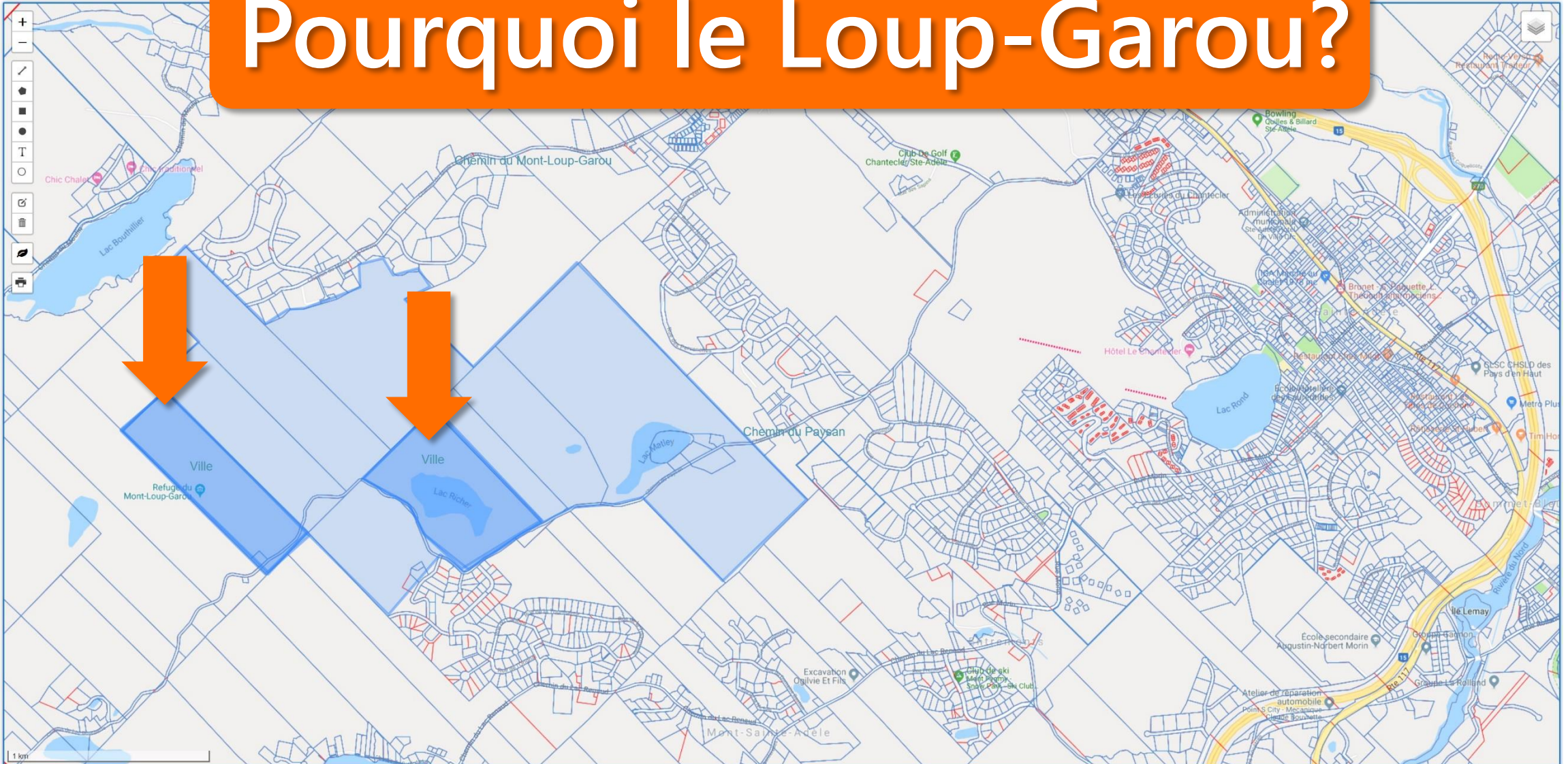
Mise en contexte du projet



Mise en contexte du projet

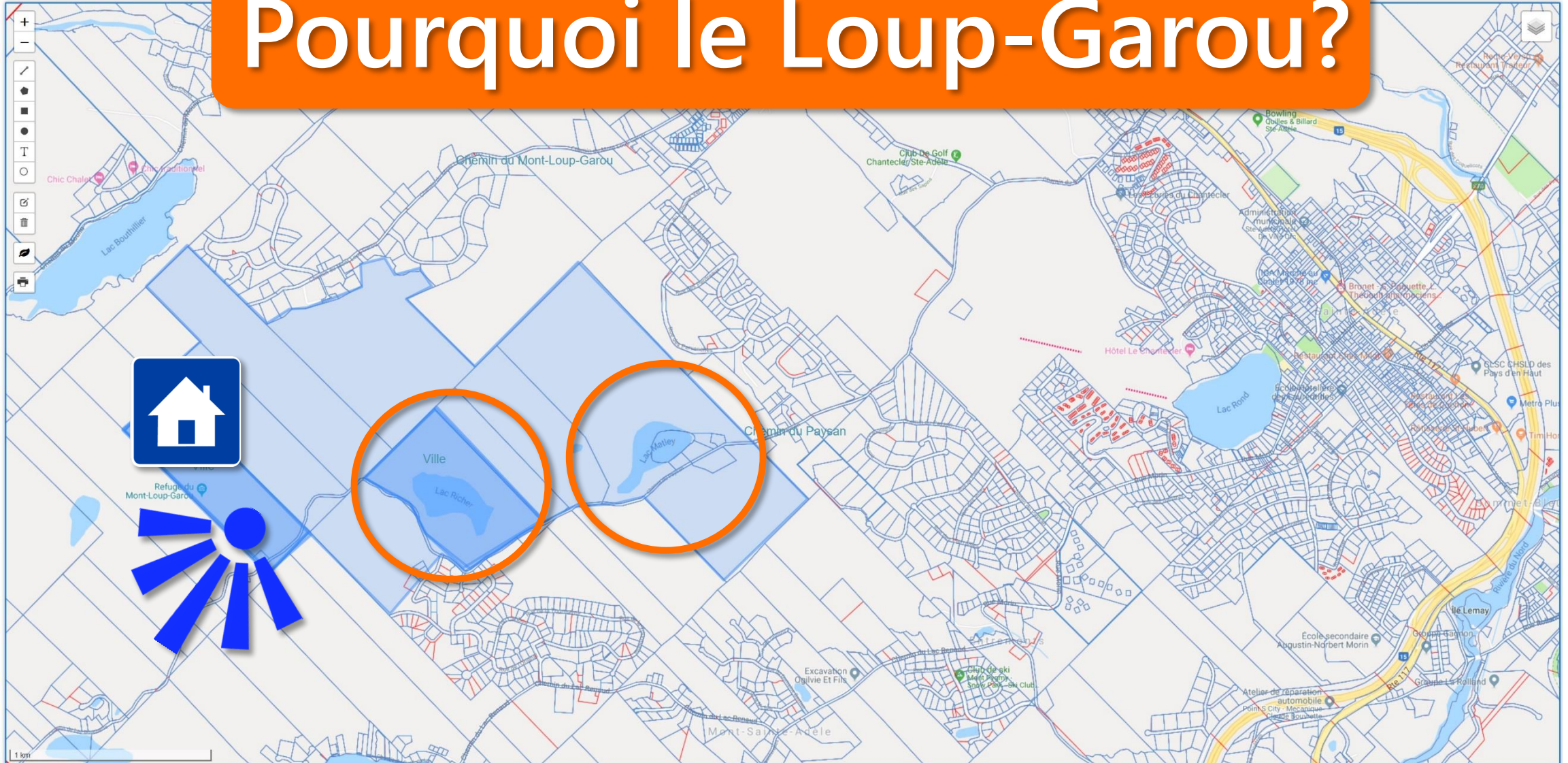


Pourquoi le Loup-Garou?



Mise en contexte du projet

Pourquoi le Loup-Garou?



Mise en contexte du projet

Pourquoi le Loup-Garou?

9,5 km ski de fond



7,5 km raquette

8,8 km randonnée

7,5 km fatbike

8,8 km vélo de montagne

Mise en contexte du projet



Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Évaluation du dossier
- Dépôt d'une réserve foncière sur 9 terrains
- Octroi d'un contrat à une firme spécialisée en philanthropie et recherche de financement

Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Préparation des outils

- Étude de biodiversité

- Évaluation de la valeur marchande des terrains

- Kit de démarchage

Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Rencontres avec les députés de la région
- Règlement d'emprunt de 3M\$
- Dépôt d'une pétition de près de 2000 noms par PASA pour appuyer le projet

Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Évaluation du potentiel de dons et de subventions
- Rencontres bimensuelles avec notre firme
- Accompagnement pour les demandes de dons et les démarches auprès des fondations

Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Demandes déposées
 - Subventions gouvernementales fédérales
 - Subventions gouvernementales provinciales

Démarches réalisées | 12 derniers mois

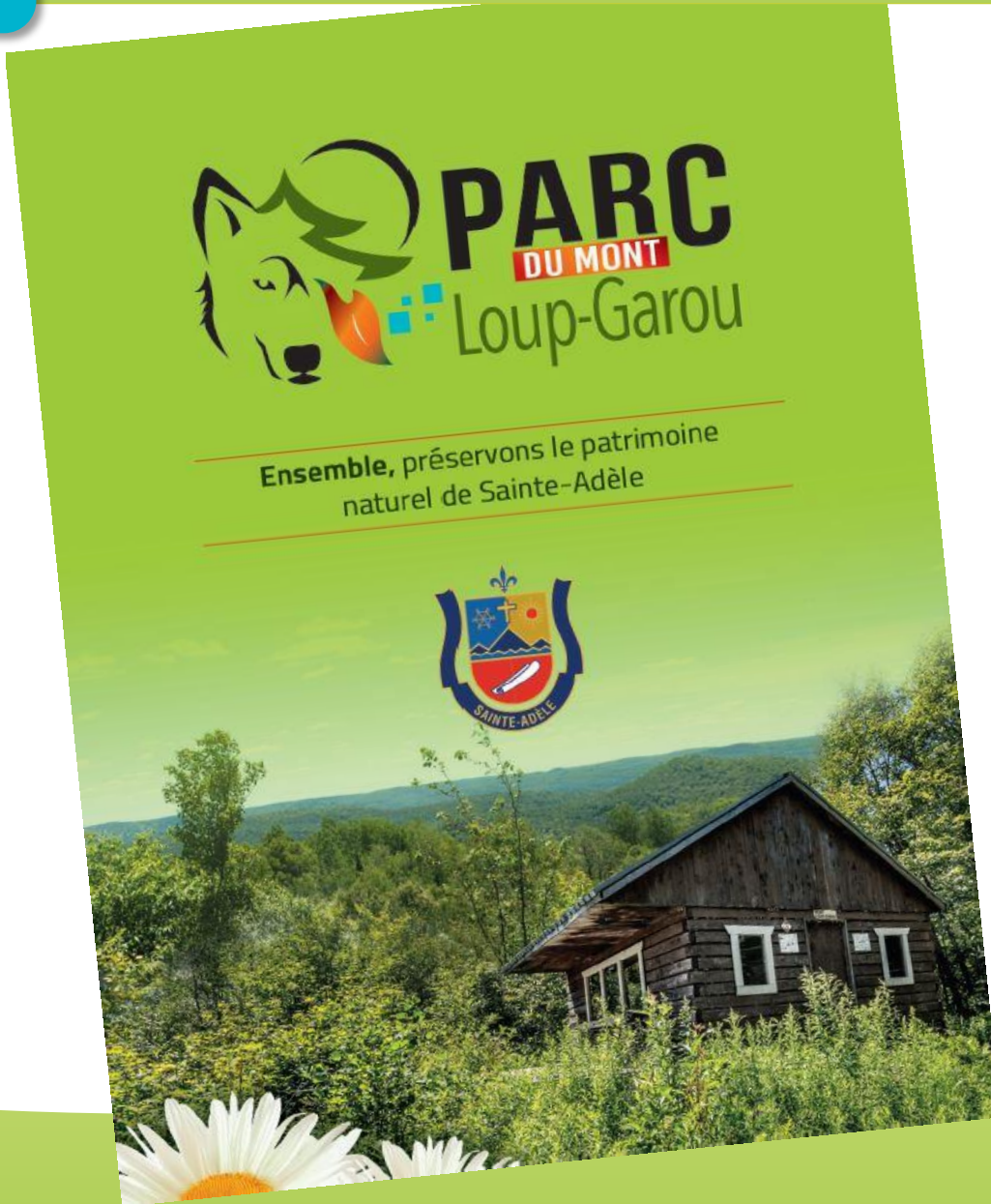
- Demandes déposées
 - Fondations publiques
 - Fondations privées
 - Entreprises corporatives

Démarches réalisées | 12 derniers mois

Rencontres

- Députés et représentants politiques
- Organismes environnementaux
- Bailleurs de fonds

Démarches réalisées | 12 derniers mois



- Accueil chaleureux
- Réponses favorables
- Appui des 2 paliers de gouvernement

Démarches réalisées | 12 derniers mois

- Acquisitions de terrains
 - Courtier immobilier
 - Rencontres avec certains propriétaires
 - Ententes avec certains propriétaires

Étude retombées économiques plein air

Profil de la clientèle et impact économique des activités de plein air dans les sentiers de Plein-Air Sainte-Adèle (PASA)

Étude réalisée par :



Étude menée pour :



En collaboration avec :



Étude retombées économiques plein air

MÉTHODOLOGIE

- 15 décembre 2017 – 15 novembre 2018
- Stationnement P3 Chantecler
- Comptages sur place et caméra

Étude retombées économiques plein air

ACHALANDAGE

88 093 visites en 12 mois

7341 visiteurs / mois en moyenne

Étude retombées économiques plein air

FAITS SAILLANTS

	 TOURISTES	 EXCURSIONNISTES	 RÉSIDENTS
Type de visiteur	18 %	35 %	47 %
Nombre de visites par année	9,3	7,3	23,1
Durée approximative de la sortie dans les sentiers de PASA	Entre 1 et 3 heures (83 %)		
Composition du groupe	Avec des amis (47 %) En couple (29 %)		
Dépenses moyennes par jour/personne/ visite	83,75 \$	45,25 \$	34,07 \$
Proportion de ces dépenses à Sainte-Adèle	61 %	65,3 %	74,2 %

Étude retombées économiques plein air

PROVENANCE DES VISITEURS

Plus de 80 % des visiteurs interceptés viennent des Laurentides et de Montréal

Région de provenance	Proportion
Laurentides	64 %
Montréal	17 %
Laval et Lanaudière	9 %
Montréal, Cantons-de-l'Est et Centre-du-Québec	6 %
Autres régions du Québec	3 %
Hors-Québec	1 %

Étude retombées économiques plein air

DÉPENSES TOTALES À SAINTE-ADÈLE

				Total
Dépenses totales	1 318 256,21 \$	1 379 613,90 \$	1 426 170,35 \$	4 124 040,46 \$
Proportion des dépenses réalisées à Sainte-Adèle	61,0 %	63,8 %	74,3 %	66,5 %
Dépenses totales réalisées à Sainte-Adèle	804 136,29 \$	880 193,67 \$	1 059 644,57 \$	2 743 974,52 \$



Étude retombées économiques plein air

MOTIVATION ET SATISFACTION DES VISITEURS

Des usagers satisfaits!

Les répondants sont tout à fait satisfaits de leur expérience globale dans les sentiers de PASA dans une très grande proportion (78 %).

Étude retombées économiques plein air

MOTIVATION ET SATISFACTION DES VISITEURS

Des usagers satisfaits!

99,5 % des répondants estiment qu'ils fréquenteront probablement ou certainement les sentiers de PASA au cours de la prochaine année.



Étude retombées économiques plein air

MOTIVATION ET SATISFACTION DES VISITEURS

Des usagers satisfaits!

96 % des répondants recommanderaient les sentiers de PASA à leur entourage.

Futur et vision du conseil municipal

- Poursuivre activement la recherche de financement
- Travailler de concert avec les gouvernements
- Campagne de socio-financement

Futur et vision du conseil municipal

- Réévaluer le financement à l'automne
- Exemple : 1M\$ sur 20 ans coûte 65 000 \$/année

Futur et vision du conseil municipal

- Importance de faire les acquisitions en 2019
- Profits = remboursement de la dette et réinvestissements

Futur et vision du conseil municipal

UN PARC REPRÉSENTE UN CAPITAL :

ENVIRONNEMENTAL

ÉCONOMIQUE

HUMAIN

BÂTI

PATRIMONIAL

NATUREL

SOCIAL

CULTUREL



Conclusion

- Progrès des démarches, avancement du projet
- Consultation avant acquisitions
- 2017 : acquisition du Mont Loup-Garou et du Parc Doncaster
- Transparence dans le dossier, acceptabilité sociale

Questions et commentaires



SOIRÉE D'INFORMATION DU 4 JUIN 2019



PARC

DU MONT

Loup-Garou

