



POLITIQUE MADA ET FAMILLE

(Politique citoyenne)

PLAN D'ACTION
2020-2021-2022

MILIEU DE VIE ET HABITATION

CONSTAT "La disponibilité des logements à louer est faible et, conséquence du vieillissement de la population, l'état du parc immobilier tend à devenir un enjeu significatif, pour le bien-être de la communauté".

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
Proposer aux aînés et aux familles, une offre de service en habitation convenant à leurs attentes et futurs besoins.	Soutenir les aînés dans l'obtention de subventions provenant des programmes d'aide au logement et des crédits d'impôt.	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser la MRC des Pays-d'en-Haut afin qu'elle fasse des revendications à la SHQ pour que certaines exigences administratives soient assouplies (seuils d'admissibilité, valeur uniformisée des résidences) afin d'assurer une plus grande accessibilité aux aînés et familles bénéficiant d'un revenu plus faible. Tenir des séances d'informations publiques sur les programmes de subventions gouvernementales, les crédits d'impôt, etc. 	Direction générale	MRC SHQ Chambre de commerce	X	X	X	X	X	
			Direction générale	MRC Entraide bénévole		X		X	X	
	Favoriser l'accès à la propriété de type familiale, aux citoyens ayant des besoins particuliers	<ul style="list-style-type: none"> Voir à ce qu'il y ait suffisamment de logements de type abordable. Sonder les besoins des familles qui doivent réaménager leur résidence pour y donner accès à des personnes ayant un handicap physique. Exiger, de la part des promoteurs immobiliers, lors de la délivrance de permis, qu'une certaine proportion des logements soit abordable. Favoriser l'établissement d'un réseau structuré d'entraide entre les résidents de ces immeubles, de façon à trouver des solutions à différents problèmes Développer un partenariat avec le Groupe de ressources techniques des Laurentides (GRT) pour tracer le portrait des besoins en habitation. 	Direction générale	Office Municipal d'Habitation (OMH)		X		X	X	
			Communications							X
			Urbanisme	Organismes communautaires	X	X		X	X	
			Direction générale	Office Municipal d'Habitation (OMH)	X			X	X	
				Coopérative d'habitation GRT			X		X	\$
		<ul style="list-style-type: none"> Répertorier et faire la promotion d'organismes susceptibles d'aider à l'entretien et au maintien du bien immobilier (maison, terrain, dépendances etc.) 	Loisirs	Entraide bénévole Marteau & Plumeau	X			X		



		<ul style="list-style-type: none"> Exercer un suivi au niveau de la salubrité des logements locatifs 	Inspecteur municipal (urbanisme)	Santé publique (CISSS Laurentides)	X	X	X	X	X	
	Favoriser la présence locale d'organismes communautaires régionaux.	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les secteurs d'absence de services communautaires dans le milieu. Au besoin, soutenir les projets d'implantation d'hébergement pour des clientèles ayant des besoins particuliers. Soutenir la venue récurrente de travailleurs de rue, afin, notamment, d'atténuer les problématiques concernant la toxicomanie et la santé mentale. (L'écluse) 	Loisirs	Groupe de ressources techniques (GRT)	X			X	X	
			Urbanisme	Médiation/Conciliation Laurentides		X		X	X	
			Direction générale	Maison des jeunes		X			X	\$



PARTICIPATION CITOYENNE ET INCLUSION SOCIALE

CONSTATS "Sans l'implication de ses citoyens et d'un grand nombre de bénévoles actifs, la Ville de Sainte-Adèle ne pourrait pas soutenir tous les services proposés à ses familles et aînés." "Certains aînés désirent continuer à travailler et être actif dans la communauté."

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT	
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$	
Encourager la participation bénévole des citoyens aux activités de la Ville.	Mettre en place un système pour la gestion des bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> Production et diffusion d'une banque de données de bénévoles selon les intérêts de chacun et en assurer la mise à jour régulière. 	Loisirs	Entraide bénévole	X			X			
	Favoriser le recrutement des bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> Créer un onglet "Recherche de bénévoles" sur le site Internet de la Ville, inscrire aussi les offres de bénévolat dans jebenevole.ca et faire la promotion de ces sites. Demander aux anciens bénévoles de recruter une connaissance. Publier un guide/répertoire des organismes, en les catégorisant par sphères/champs d'intervention. Mettre en place un programme stimulant de recrutement auprès des jeunes de niveau scolaire. 	Communications Loisirs	Entraide Bénévole	X			X			
			Loisirs	Communications	X			X			\$
Reconnaître les aînés de Sainte-Adèle comme des personnes détenant des expertises variées pouvant être utiles au milieu.	Donner aux aînés des opportunités de rester actifs sur le marché du travail en lien avec des emplois rémunérés ou non (bénévole)	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les employeurs pour qu'ils affichent les postes disponibles en adaptant les conditions de travail et en tenant compte, lorsque c'est possible, des attentes des aînés retraités pour du temps partiel, des horaires assouplis, le respect des capacités physiques. Inciter le centre local d'emploi (CLE) à assurer le suivi. Utiliser le bulletin l'Actualité adéloise pour inciter les aînés qui désirent travailler à s'inscrire au centre d'intégration en emploi (CIE) et à un club de recherche d'emploi pour 55+. 	Ressources humaines	Carrefour Jeunesse Emploi (CJE) Centre local d'emploi (CLE) Chambre de commerce		X		X			
			Ressources humaines	Centre local d'emploi (CLE)		X		X			
			Communications	Ressources Humaines Centre local d'emploi (CLE)	X			X			



Accroître le sentiment d'appartenance à la Ville.	Mettre en place des activités de promotion de la famille.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une cueillette de dons offerts par les citoyens, lors de la journée de la famille. Faire connaître les organismes qui recueillent des dons et les endroits où les citoyens peuvent acheter ou recevoir de la marchandise usagée. 	Loisirs	Organismes communautaires	X				X	
			Communications	Organismes communautaires	X				X	
	Accueillir les nouveaux arrivants et travailleurs.	<ul style="list-style-type: none"> Informer sur les services offerts, notamment par le biais d'une brochure. Mettre en place un programme incitatif (rabais, forfaits, transport etc.) Transport collectif payé par la ville, pour favoriser la rétention des nouveaux travailleurs à venir à œuvrer à Sainte-Adèle Organiser une activité spéciale pour les nouvelles naissances à Sainte-Adèle (un enfant, un arbre, don de livre, crédit couches etc.) 	Direction générale	Chambre de commerce/ MRC		X		X	X	
			Direction générale			X		X	X	\$
			Direction générale			X		X	X	\$
			Loisirs	Maison de la famille	X				X	\$
	Favoriser l'implication citoyenne constructive dans le milieu municipal	<ul style="list-style-type: none"> Créer des budgets participatifs ciblés sur des groupes démographiques (ainé, ados, famille) ou encore ciblés sur des intérêts (loisirs, embellissement, accessibilité etc.). 	Direction générale	Loisirs		X		X	X	\$



VIE COMMUNAUTAIRE

CONSTAT " La ville doit remplir son rôle de maître-d'œuvre dans la production d'une offre de service de loisirs et de culture, répondant aux besoins des utilisateurs. Les aînés sont en forme et recherchent des activités qui correspondent à la nouvelle réalité des retraités."

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
Reconnaître les aînés comme population cible dans le programme de loisirs de la Ville et la programmation de la Place des citoyens.	Connaître les besoins de la population aînée en matière de loisirs physiques et culturels	<ul style="list-style-type: none"> Effectuer un sondage pour documenter les besoins et les aspirations des 55 ans et plus en matière de loisirs. 	Loisirs	Table des aînés		X		X		
	Bonifier l'offre de service en activités physiques.	<ul style="list-style-type: none"> Identifier des circuits piétonniers dans le centre-ville avec aires de repos. Collaborer à l'organisation, pour les personnes âgées, de visionnements de films sur des sujets qui les touchent, tels que, par exemple, les abus dont ils sont victimes, la prise de médicaments, etc. 	Urbanisme Loisirs	 CISSS		X		X		\$
Favoriser la solidarité intergénérationnelle.	Organiser, en partenariat avec les organismes du milieu, des activités permettant aux différentes générations de se retrouver ensemble et de partager leur réalité.	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la mise en place d'un réseau local de "l'Accorderie", réseau de troc de compétences entre citoyens de tous les milieux et de tous les âges. Organiser des ateliers d'échange d'expertise entre les jeunes et les aînés. (Couture, lecture, menuiserie, etc.) 	Loisirs Loisirs	PDH en forme Âge d'or Maison des jeunes			X	X	X	\$
	Planifier, en partenariat avec des organismes, des programmes d'activités s'adressant simultanément à divers groupes d'âge, afin de favoriser le regroupement de la famille en un même lieu.	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la mise sur pied d'un programme d'aide aux devoirs pour les jeunes, par des aînés. Faire une demande afin que la Municipalité de Sainte-Adèle soit accréditée Ami des enfants (MAE) 	Loisirs	Commission scolaire des Laurentides Table des aînés		X		X		
			Loisirs	Carrefour action municipale et famille		X			X	



	Permettre aux familles, aux aînés et aux jeunes, d'avoir accès à des loisirs qui correspondent à leurs besoins.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser simultanément des ateliers pour parents et enfants Énoncer une ligne de conduite de tarification familiale pour les activités municipales, Offrir une politique de tarification pour les familles monoparentales, pouvant inclure la possibilité d'échelonner les paiements. Offrir une tarification réduite pour les résidents vivant à une même adresse civique, plutôt qu'une tarification réduite uniquement pour les enfants. Développer des forums où les jeunes ont l'opportunité d'informer la municipalité de leurs attentes et de leurs besoins 	Loisirs	Organisme communautaire Trésorerie Maison des Jeunes Maison de la Famille Maison des Jeunes	X	X	X		X	\$
	Augmenter l'accessibilité des services aux familles.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des activités à la salle communautaire durant les journées pédagogiques. Offrir des activités / programmes complémentaires à ce qui est offert à la Maison de la Famille. S'assurer que chacun des chalets de parcs soit muni d'une table à langer accessible aux deux parents (toilette familiales) 	Loisirs	Maison de la Famille		X	X		X	\$
	Soutenir les organismes à travers leurs actions dirigées vers la communauté	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser la politique de reconnaissance et de soutien des organismes. Organiser un salon des organismes locaux et régionaux. 	Loisirs	Communications MRC	X	X	X	X	X	\$



COMMUNICATION ET INFORMATION

CONSTAT "Les aînés et les familles ont besoin d'informations spécifiques, en lien avec leur réalité et leurs besoins. "

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
Améliorer la diffusion de l'information auprès des aînés et des familles	Bonifier l'Actualité adéloise.	<ul style="list-style-type: none"> Au début de chaque saison, lister les associations d'aînés (clubs âge d'or, etc.) et les activités proposées par chacune dans l'Actualité adéloise. 	Direction générale	Communications	X					
		<ul style="list-style-type: none"> Diffuser la liste des organismes locaux, en créant une capsule spéciale mettant l'accent sur les organismes méconnus de la ville. 	Communications		X			X	X	
	Bonifier le site Internet de la Ville.	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter un onglet «Aînés» sur le site de la Ville. 	Communications		X			X		
		<ul style="list-style-type: none"> Mettre des liens directs pour que les aînés aient facilement accès aux différents bottins des ressources et des services disponibles pour eux. 	Communications	MRC	X			X		
		<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'installation de l'internet dans tous les secteurs de la ville 	Direction générale				X	X	X	
S'assurer que tous les aînés connaissent les services proposés par le CSSS des PDH ainsi que par les Organismes communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> Faire la promotion des services du CSSS des PDH et des organismes communautaires par le biais des outils d'informations de la Ville (L'Actualité adéloise, site Internet, etc.). 	Direction générale	Communications	X			X	X		
Favoriser la participation des familles aux activités familiales proposées par les organismes communautaires du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Inclure les activités familiales des organismes communautaires dans les outils de communication tels que : site Web, Cogeco câble, info-lettre, Facebook, etc. 	Loisirs	Communications	X				X		



Améliorer la diffusion de l'information auprès des aînés et des familles	Favoriser une meilleure diffusion de l'information sur les services offerts par la ville aux familles et citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffuser, une fois l'an, les mesures réalisées en cours d'année et identifiées dans la politique citoyenne. ▪ Insérer le texte énonçant ces mesures dans la pochette destinée aux nouveaux arrivants. ▪ S'assurer de la collaboration de tous les services municipaux pour la transmission de l'information pertinente vers la préposée à l'accueil, situé à l'hôtel-de-ville. 	Loisirs	Communications	X	X	X	X	X		
			Direction générale	Communications	X	X	X				
			Direction générale	Services municipaux	X	X	X	X	X		



AMÉNAGEMENT URBAIN, PARCS ET ESPACES VERTS

CONSTAT "La quantité et la localisation des parcs et espaces verts municipaux doivent en favoriser l'accès par tous les utilisateurs. Le mobilier urbain peut être amélioré pour favoriser les besoins spécifiques des diverses clientèles".

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
S'assurer que la Ville de Ste-Adèle adopte des réflexes «aîné» et «famille» lors des prises de décision concernant l'aménagement urbain.	Bonifier l'aménagement urbain afin d'offrir une meilleure qualité de vie aux citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> Aménager la côte Morin afin que les aînés puissent la gravir à pied (paliers et bancs), installer une signalisation les invitant à la monter sans crainte et réévaluer le trafic routier. 	Urbanisme	Travaux publics		X	X	X		\$
		<ul style="list-style-type: none"> Rajouter des bancs dans tous les endroits jugés pertinents à la qualité de vie des aînés dans la ville. 	Urbanisme	Travaux publics		X		X		\$
		<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'état des routes et des trottoirs. 	Travaux publics		X	X	X	X	X	\$
		<ul style="list-style-type: none"> Bonifier l'éclairage dans les endroits publics, stationnements, parcs etc. en demeurant sensible à la pollution lumineuse 	Travaux publics				X	X	X	\$
		<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la plantation d'arbres matures, dans les parcs et lieux publics, créant ainsi rapidement des aires ombragés dans ces lieux 	Travaux publics		X			X	X	\$
		<ul style="list-style-type: none"> Bonification du mobilier urbain selon le type d'usage dans chacun des parcs municipaux (Plan directeur...) 	Loisirs	Travaux publics		X	X	X	X	\$
	S'assurer d'offrir l'accessibilité aux citoyens à des parcs de quartier ou à proximité	<ul style="list-style-type: none"> Préparation, rédaction et diffusion d'un plan directeur des parcs et espaces verts ; 	Loisirs		X	X		X	X	\$
		<ul style="list-style-type: none"> S'assurer d'offrir l'accès à des toilettes et abreuvoirs en nombre suffisant dans les parcs municipaux ; 	Loisirs			X	X	X	X	\$
	Favoriser une utilisation optimale des parcs existants	<ul style="list-style-type: none"> Développer une programmation d'activités extérieures, saisonnières, au parc Claude-Henri Grignon 	Loisirs			X	X	X	X	\$
<ul style="list-style-type: none"> Proposer une utilisation optimale du Parc de la Famille durant les saisons automne et hiver 					X	X		X	\$	



MOBILITÉ et TRANSPORT

CONSTAT " Le transport collectif et le co-voiturage devrait être mieux supporté par la ville. Sainte-Adèle, étant traversée par la route 117, rend plus difficile les démarches pour instaurer des mesures de sécurité pour les piétons ».

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
Contribuer à développer une mentalité de transport collectif auprès des utilisateurs potentiels.	Promouvoir les services de transport collectif auprès des diverses clientèles.	<ul style="list-style-type: none"> Faire paraître l'information sur les services de transport offerts par TACL et l'Entraide bénévole dans le bulletin l'Actualité adéloise. Favoriser le développement de l'offre de transport collectif nord/sud et en faire la promotion Encourager le co-voiturage (Identifier des aires de stationnement incitatifs, ex : CLE, Place des citoyens, 40-80...). Permettre l'accès de nuit aux stationnements à certains stationnements publics, hors des périodes de déneigement et, pendant cette période, identifier un aire de stationnement restreint où serait permis le stationnement de nuit 	Communications	TACL Entraide bénévole	X			X	X	
			Direction générale	MRC			X	X	X	
			Urbanisme		X	X	X	X	X	
			Travaux publics	Comité transport	X	X	X	X	X	
	Promouvoir et développer les autres formes et moyens de transport	<ul style="list-style-type: none"> Développer le réseau cyclable municipal, en prenant soin de favoriser son accès sécuritaire au départ de secteurs résidentiels. Faire la promotion du taxi-bus tout en multipliant les points de collecte des utilisateurs. Promouvoir le transport électrique. Obtenir la certification VÉLOSYPATHIQUE. Date limite pour déposer la candidature : 4 octobre 2019 	Urbanisme et loisirs	Travaux publics	X			X	X	\$
			Communications	Urbanisme			X	X	X	
			Environnement	Communication		X		X	X	
			Loisirs	Vélo Québec	X			X	X	



SANTÉ ET SÉCURITÉ

CONSTAT " *La population aînée, ainsi que les familles, ont besoin d'information sur les moyens d'assurer leur santé et leur sécurité.* "

OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS CONCRÈTES	PORTEUR MUNICIPAL	PARTENAIRES SOUHAITÉS	PLAN TRIENNAL			CLIENTÈLE		COÛT
					2020	2021	2022	Aînés	Famille	\$
Exercer une vigilance constante, favorisant le sentiment de sécurité sur l'ensemble du territoire	S'assurer que dans tous les secteurs d'intervention, la sécurité des aînés soit une préoccupation constante.	<ul style="list-style-type: none"> Mettre sur pied une liste des personnes vulnérables, notamment les aînés, en utilisant les visites des pompiers et en collaboration avec le CSSS. Avec Prévoyance envers les aînés, assurer une formation de personnes réparties dans tous les secteurs de la ville Faire la promotion de la trousse de survie 72 heures. Vérifier la disponibilité du programme PAIR dans la région et en évaluer la faisabilité. Faire la promotion du programme d'appel Bon matin, opéré par l'Entraide bénévole des Pays-d'en-Haut. Répertorier les cliniques sans rendez-vous disponibles à la population et diffuser l'information. 	Service incendie	CSSS	X			X		
	Améliorer la sécurité nautique.	<ul style="list-style-type: none"> Aménager le lac pour la pratique de la nage en eau libre de façon sécuritaire. S'assurer d'un affichage adéquat aux abords des plans d'eau aménagés. 	Direction générale	Chambre de commerce	X			X		\$
Communications				X			X	X		
			Loisirs			X		X		
			Communications	CSSS	X	X	X	X		
			Communications			X		X	X	
			Loisirs	Comité de lac	X			X	X	\$
			Loisirs		X				X	\$



	Rechercher le caractère sécuritaire et accueillant pour la famille.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser une campagne d'information et de sensibilisation pour les piétons et les cyclistes. ▪ Améliorer la surveillance dans les lieux publics ▪ Sécuriser les traverses avec des clignotants et/ou des temps de passage piétonniers adéquats. ▪ Embaucher des étudiants pour la surveillance des parcs à vélos. 	< Communications Direction générale Travaux publics Loisirs	Coalition du P'tit train du Nord	x			x	x	\$
	Assurer une plus grande protection de la population en s'associant aux organismes communautaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborer avec les organismes communautaires se préoccupant de la protection du voisinage, de la prévention des crimes et de la violence. ▪ Considérer les personnes âgées éloignées dans le plan de mesures d'urgence. ▪ Relancer Parents Secours. 	Loisirs Service Incendie Direction générale		x	x	x	x	x	\$

